



HIỆP HỘI PHÁT TRIỂN HÀNG TIÊU DÙNG VIỆT NAM

VIETNAM ASSOCIATION OF CONSUMER GOODS DEVELOPMENT

Số: 13/2025/CV-VACOD

V/v mời tham gia Chương trình cấp quốc gia về
Xúc tiến thương mại năm 2025

Hà Nội, ngày 09 tháng 09 năm 2025

Kính gửi: Hội viên Hiệp hội Phát triển Hàng tiêu dùng Việt Nam - VACOD

Thực hiện Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Bộ Trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025 và Quyết định số 2407/QĐ-BCT ngày 22 tháng 8 năm 2025 của Bộ Trưởng Bộ Công Thương về việc điều chỉnh, thay đổi nội dung thực hiện đề án và bổ sung đề án thuộc Chương trình cấp quốc gia về XTTM năm 2025 (đợt 3), Hiệp hội Phát triển Hàng tiêu dùng Việt Nam – VACOD sẽ tổ chức khóa tập huấn “**Nâng cao kỹ năng bán hàng đa kênh cho Doanh nghiệp**” cụ thể như sau:

1/ Mục tiêu: Trang bị cho chủ doanh nghiệp, quản lý và nhân sự SMEs những kiến thức và kỹ năng thực tiễn về bán hàng đa kênh, đặc biệt là ứng dụng AI và tối ưu hóa các kênh online/offline phổ biến tại Việt Nam, giúp tăng năng suất và hiệu quả kinh doanh, cải thiện trải nghiệm khách hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh cho Doanh nghiệp trong thời đại kỹ thuật số phát triển vô cùng mạnh mẽ.

2/ Quy mô: Dự kiến 90 học viên

3/ Thời gian: Ngày 23 tháng 9 năm 2025

4/ Địa điểm: Khách sạn Thể thao, 15 Lê Văn Thiêm, Phường Thanh Xuân, Hà Nội

5/ Ngành hàng: Đa ngành

6/ Đối tượng: Chủ doanh nghiệp, quản lý, trưởng phòng kinh doanh/marketing, và nhân sự có liên quan của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hợp tác xã và tổ chức xúc tiến thương mại trên cả nước.

7/ Tiêu chí lựa chọn đơn vị tham gia: Chủ doanh nghiệp, quản lý, trưởng phòng kinh doanh/marketing, và nhân sự có liên quan của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hợp tác xã và tổ chức xúc tiến thương mại trên cả nước.

8/ Chi phí: Đơn vị tham gia Chương trình được Nhà nước hỗ trợ 100% kinh phí tập huấn

9/ Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:

- Đăng ký danh sách đúng đối tượng gửi về đơn vị tổ chức đúng hạn;
- Tham gia học tập nghiêm túc, đầy đủ;
- Hoàn thành báo cáo đánh giá hiệu quả của chương trình sau khi kết thúc khóa tập huấn.

10/ Yêu cầu về Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình: Bản đăng ký tham gia lớp tập huấn có ký tên, đóng dấu của lãnh đạo đơn vị (Danh sách đăng ký theo mẫu đính kèm).

11/ Thời hạn đăng ký tham gia: Chậm nhất vào ngày 23/09/2025

Các đơn vị quan tâm đề nghị gửi hồ sơ về: **Văn phòng Hiệp hội Phát triển Hàng tiêu dùng Việt Nam - VACOD** * Địa chỉ: 132 Nguyễn Tuân, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội * Điện thoại: 024.35571875/76 * Email: vanphong.vacod@gmail.com * Người liên hệ: Ms. Trương Thị Thu Thủy - Phó Tổng Thư ký VACOD - ĐT: 0936796768 hoặc Ms. Hà Mai Hương - Phó Ban Hành chính - Quản trị VACOD - ĐT: 0983324804

Lưu ý: Đối tượng hỗ trợ của Chương trình là các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành. Các tổ chức không thuộc các đối tượng trên không nhận được hỗ trợ./.

TM. HIỆP HỘI PHÁT TRIỂN HÀNG TIÊU DÙNG VIỆT NAM

Nơi nhận:

- Như trên
- Cục XTTM (bc)
- Lưu VP VACOD

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRƯC

Nguyễn Thị Thu Thủy